

INTITULE DU STAGE :
STAGE BASE A :
DATE DE DEBUT
DUREE

Chef de Projet Marketing BtoB H/F
Paris 17^{ème}, France
Dès que possible
6 mois

ARKAMYS

Leader du traitement du signal audio, ARKAMYS crée des solutions logicielles innovantes auprès des industries automobiles, téléphonie mobile, TV et des objets connectés. Ses experts métiers restituent la qualité du son 3D et l'intelligibilité de la parole dans les équipements électroniques. En 15 ans, ses succès mondiaux ont favorisé sa présence en Europe, Japon, Corée, Etats-Unis et en Chine.

Vous aimez la technologie, les produits innovants, les projets d'envergure internationale, les problématiques d'industrialisation et vous souhaitez mettre à profit vos compétences métier et votre expérience au service de projets variés et novateurs? Alors venez mettre votre sens de l'initiative, votre esprit d'équipe et votre créativité au service d'une entreprise en pleine expansion.

DESCRIPTION DU STAGE

Vous participerez au développement marketing automobile de l'entreprise à l'échelle internationale.

Intégré au sein de l'équipe marketing et commerciale, vous effectuerez :

- Support aux missions de prospections et de qualifications avec les équipes commerciales ;
- Support et élaboration de solutions en collaboration avec la R&D, l'équipe commerciale et le réseau de partenaires ;
- Etude de marché, en collaboration avec l'équipe marketing et commerciale ;
- Participation et mise à jour des outils marketing (CRM et offre marketing /commerciale).

VOTRE PROFIL

- Double formation Diplômé école d'ingénieur et Management ou Business/Marketing International ;
- Anglais courant impératif ;
- Motivé pour le marketing d'affaires ;
- Bonne maîtrise du pack office ;
- Autonomie, Organisation, Réactivité, Rigueur.

GRATIFICATION :

Selon profil + tickets-restaurants + remboursement 50 % du titre de transport

CONTACT :

job@arkamys.com